

- *Desarrollar eventos Forbes Summit Reinventing Melilla y NAUTIK port Melilla u otros*
- *Mesa de trabajo sobre conectividad aérea*
  - **PLAZO NECESARIO PARA SU CONSECUCCIÓN:** Anual
  - **COSTES PREVISIBLE EJERCICIO:** 80.000 €
  - **APLICACIÓN PRESUPUESTARIA:** 06/43100/47900- CONVENIO CEME 2025
  - **APORTACIÓN DE OTROS ENTES:** La financiación de las actuaciones previstas en el Convenio, se realizará con cargo a la mencionada aplicación presupuestaria, para el ejercicio 2025, sin perjuicio de la que se pueda contemplar en los siguientes ejercicios presupuestarios.
  - **PLAN DE ACCIÓN:** Se prevé:
    - *Subvención directa con la vigencia del Convenio*
    - *Forma de Concesión:* Convenio con la Confederación de Empresarios de Melilla (CEME)
    - *Mecanismo de aplicación:* Bases Reguladoras contenidas en el Convenio, acordadas por el Consejo de Gobierno de la Ciudad de Melilla.
  - **EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:**
    - *Evaluación mediante comprobación por la Dirección General de Activación Económica, de la justificación del importe otorgado, a través de la rendición de cuenta justificativa de gastos previstos en el contenido del Convenio*
    - *Subvención Prepagable (pago de manera anticipada y de una sola vez)*
    - *Seguimiento:* Informes de los Servicios Técnicos de la Dirección General de Activación Económica.
    - *Evaluación:* Se precisará memoria final.

#### **LÍNEA DE SUBVENCIÓN 1ª**

#### **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CIUDAD AUTONOMA DE MELILLA Y PYMES MELILLA, PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE COLABORACIÓN**

- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** La ejecución de acciones de colaboración, con el fin de visibilizar y dinamizar el comercio de proximidad
- **ÁREA DE COMPETENCIA:** Consejería de Economía, Comercio, Innovación Tecnológica, Turismo y de Fomento
- **CENTRO GESTOR:** Dirección General de Activación Económica.
- **SECTORES A LOS QUE SE DIRIGE LA AYUDA:** PYMES MELILLA realizará la coordinación con diversos medios, al objeto de visibilizar y dinamizar los comercios y pequeñas empresas de la ciudad, apostando por el consumo de proximidad.
- **OBJETIVOS Y EFECTOS QUE SE PRETENDEN OBTENER:**
  - *Campañas de promoción en redes sociales y medios locales para aumentar la visibilidad del pequeño comercio*
  - *Colaboración entre empresarios para ayudar a atraer a más clientes*
  - *Mejorar la experiencia del cliente mediante un trato personalizado del servicio*