- **OBJETIVOS Y EFECTOS QUE SE PRETENDEN OBTENER:** *El fomento de la creación de nuevas actividades artesanales. El establecimiento de ayudas a la modernización y a la promoción y de empresas o talleres artesanos y para la comercialización de productos artesanales mejorando sus condiciones de rentabilidad, gestión y competitividad en el mercado, velando al mismo tiempo por la calidad de su producción. La creación de ayudas a proyectos de interés general de fomento de la Artesanía incluyendo subvenciones para la realización de cursos de formación. Ayudas para un cambio de ubicación del centro de trabajo al Centro Modernista o Melilla la Vieja.*
- **APORTACIÓN DE OTROS ENTES:** *Financiada al 100% por la Ciudad Autónoma de Melilla. Es susceptible de financiación por aportaciones de otra administración para la misma finalidad.*
- **PLAN DE ACCIÓN:** *Se prevé los siguientes: Se prevé los siguientes:*
  1. *Convocatoria anual de subvenciones para la realización de proyectos de interés general en materia promoción de la artesanía.*
  2. *Fechas de concesión: Convocatoria en régimen de concurrencia a mitad de ejercicio. Previsión concesión: último trimestre del año.*
  3. *Mecanismo de aplicación: Bases Reguladoras, Reglamento General de Subvenciones de la Ciudad, Reglamento Regulador de la actividad Artesana en la CAM (BOME núm. 3996, de 4 de julio de 2003) y convocatoria*
    - **EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:**
- *Seguimiento: Presentación de memoria de la actuación y justificantes de los gastos financiados.*

Elaboración por la entidad gestora de un Informe o Memoria final de las actividades o proyectos, donde se hará constar, según los casos, una descripción detallada de la ejecución del programa o proyecto, identificación de beneficiarios, observaciones, entre otros datos de interés. Comparativo con los datos económicos de ejercicios anteriores.

- *Criterios objetivos a evaluar:*
- *Número de solicitudes*
- *Coste económico*
- *Datos sobre constitución o modernización de empresas artesanas*

LÍNEA DE SUBVENCIÓN 1º

1.4-AYUDAS FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO COMERCIAL

- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** *Promover el fomento del asociacionismo comercial.*
- **ÁREA DE COMPETENCIA:** *Consejería de Economía, Comercio, Innovación Tecnológica, Turismo y Fomento.*