

**C.- DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y DIRECCIÓN GENERAL DE ACTIVACIÓN ECONÓMICA.903**

**4- CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y NATURALEZA.. 917**

**A.- DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS URBANOS.917**

**B.- DIRECCIÓN GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS HÍDRICOS.919**

**5- CONSEJERÍA DE CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y DEL MAYOR.. 932**

**A.- DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y PATRIMONIO CULTURAL. 932**

**B.- DIRECCIÓN GENERAL DE FESTEJOS Y DEL MAYOR.. 946**

**6- CONSEJERIA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTE. 950**

**A.- DIRECCIÓN GENERAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS. 950**

**B.- DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DEPORTIVA.951**

**C.- DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD.. 955**

**D.- DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN.. 956**

**E.- DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA EDUCATIVA.. 963**

**7.-CONSEJERIA DE HACIENDA.. 965**

**A.- DIRECCIÓN GENERAL DE INGRESOS PÚBLICOS. 965**

## **PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES DE LA CIUDAD AUTONOMA DE MELILLA PARA EL PERIODO 2024-2026**

### **PREÁMBULO**

*El artículo 8.1 de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, tiene carácter básico, por lo que todos los Órganos de las Administraciones Públicas que pretendan otorgar subvenciones deben aprobar, con carácter previo, su correspondiente Plan Estratégico de Subvenciones.*

*La disposición adicional decimotercera de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, establece que Los planes y programas relativos a políticas públicas sectoriales que estén previstos en normas legales o reglamentarias, tendrán la consideración de planes estratégicos de subvenciones de los regulados en el apartado 1 del artículo 8 de esta ley, siempre que recojan el contenido previsto en el citado apartado. Con esta medida, penetran en el área de la actividad administrativa de fomento las técnicas de planificación estratégica propias del sector privado y que han ido incorporándose progresivamente como herramientas de programación y gestión en las dos últimas décadas en el sector público español.*